

## รูปแบบการเขียนรายการอ้างอิงแบบ APA

\*\*การเรียงบรรณานุกรมให้ใช้หลักการเดียวกับการเรียงคำในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน หรือ Dictionary ตามลำดับตั้งแต่ ก-ฮ หรือ A-Z\*\*

### หนังสือทั่วไป

- กาญจนา แก้วเทพ. (2553). *แนวพินิจใหม่ในสื่อสารศึกษา*. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนัญ วงษ์วิภาค, ลักษณะณ์ บุญเรือง, สว่าง เลิศฤทธิ์ และอมรชัย คหกิจโกศล. (2547). *การจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน*. กรุงเทพฯ: คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- พิทยา ว่องกุล. (บรรณาธิการ). (2541). *ไทยยุควัฒนธรรมทาส*. กรุงเทพฯ: โครงการวิถึทรรศน์.
- พระธรรมโกศาจารย์ (ปัญญา นันทภิกขุ). (ม.ป.ป.). *ชีวิตที่ก้าวหน้า: หลักในการสร้างความก้าวหน้าแก่ชีวิต*. กรุงเทพฯ: ธรรมสภา.
- ส. กลิ่นหอมหวล.(ม.ป.ป.). *แม่คะนึ่ง-น้ำค้างแข็ง คืออะไร*. ม.ป.ท.
- สุรางค์ ไคว่ตระกูล. (2544). *จิตวิทยาการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: ด่านสุทธาการพิมพ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศุภร เสรีรัตน์, งามอาจ ปทะวานิช, ปริญญ์ ลักษณ์านนท์ และสุพีร์ ลิ้มไทย. (2543). *หลักการตลาด: Principles of Marketing*. กรุงเทพฯ: ดวงกลมสมัย.
- Ettinger, R. H., Crooks, R., & Stein, J. (1994). *Psychology: Science, Behavior, and Life* (3rd ed.). Florida: Harcourt Brace College Publishers.
- Ritchie, B. W. (2003). *Managing educational tourism*. Clevedon, UK: Channel View Publications.

### หนังสือแปล

- โอเวน, ลินเนตต์. (2543). *คู่มือธุรกิจลิขสิทธิ์*. (งามพรรณ เวชชาชีวะ, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

### บทความในหนังสือ

- จามะรี เชียงทอง. (2543). *ชุมชนกับการจัดการทรัพยากร: ศักยภาพและการต่อสู้ของท้องถิ่น*. ใน อานันท์ กาญจนพันธุ์ (บรรณาธิการ), *พลวัตของชุมชนในการจัดการทรัพยากร: สถานการณ์ในประเทศไทย* (หน้า 1–51). กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- Keyes, C. F. (1993). Why the Thai Are Not Christians: Buddhist and Christian Conversion in Thailand. In R. W. Hefner (Ed.), *Conversion to Christianity: Historical and Anthropological Perspectives on a Great Transformation* (pp. 259–283). Berkeley: University of California Press.

### วารสาร

- ภารดี มหาขันธ์. (2555). การตั้งถิ่นฐานและพัฒนาการของภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยตามแบบสมัยใหม่ถึงปัจจุบัน. *วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา*, 20(34), 111-132.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). The Link between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. *Harvard business review*, 84(12), 78-92.

### หนังสือพิมพ์/นิตยสาร

จิราวัฒน์ จารุพันธ์. (2556, มกราคม 3). โฆษณาดิจิทัล 56 กระแสยังแรงไม่เลิก. *เดลินิวส์*, หน้า 10.

Schwartz, J. (1993, September 30). Obesity Affects Economic, Social Status. *The Washington Post*, pp. A1, A4.

### วิทยานิพนธ์

ปิติพัฒน์ อีระวณิชชฎานนท์. (2555). *การศึกษากลวิธีในการแปลมุกตลกไทยในภาษาอังกฤษ: กรณีศึกษา ภาพยนตร์เรื่อง หลวงพี่เท่ง ภาค 1 และรถไฟฟ้ามหานคร*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.

### เอกสารการประชุมวิชาการ

บุญเชิด หนูอ้อม. (2558). สภาพเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมวิถีชุมชนปากคลองนาจอมเทียน. ใน *สุชาติา พงศ์กิตติวิบูลย์ (บรรณาธิการ), การประชุมวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2558* (หน้า 223-232). ชลบุรี: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

### บทสัมภาษณ์

นงนารถ ชัยรัตน์. (2553, 10 กรกฎาคม). *ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง*. สัมภาษณ์.

### เว็บเพจ

กรมการปกครอง, กระทรวงมหาดไทย. (2558). *ประกาศสถิติประชากรประจำปี*. เข้าถึงได้จาก <http://stat.bora.dopa.go.th/stat/>

American Management Association. (2003). *E-mail Rules, Policies, and Practices Survey*. Retrieved October 5, 2004, from [http://www.amanet.org/research/pdfs/Email\\_Policies\\_Practices.pdf](http://www.amanet.org/research/pdfs/Email_Policies_Practices.pdf)